

PERFORMANCE ADVERTISING wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Online Marketing Manager (m/w) – Media Optimization

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE ADVERTISING ist der führende Vermarkter für vertriebsorientierte Online-Kampagnen. Wir sind eines der größten Werbenetzwerke Deutschlands und erreichen mit unseren Anzeigen monatlich über 75% aller deutschen Internetnutzer. Unsere Produkte sind innovativ und verfügen über klare Wettbewerbsvorteile. Zu unseren Kunden zählen die Marktführer der Branchen Reise, Telekommunikation, Automobil und Versicherungen. PERFORMANCE ADVERTISING beschäftigt derzeit über 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad. Als Teil der Performance Gruppe bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Mobile, Social Media und E-Mail aus einer Hand.

Ihre Aufgaben

Als Mitglied des Media Optimization Teams sind Sie für die optimale Platzierung und Auslieferung von Online-Kampagnen unserer Kunden und Partner verantwortlich. In enger Abstimmung mit unserem Key Account Management und Ad Management analysieren Sie laufend unsere Online-Kampagnen und optimieren diese anhand unterschiedlicher Leistungswerte unter Berücksichtigung multipler Zielsetzungen. Sie planen unser Inventar und zeichnen sich für die optimale Auslastung unseres Werbenetzwerks verantwortlich. Darüber hinaus nutzen Sie die weitreichenden Möglichkeiten im Bereich Social Media Marketing sowie Real-Time-Advertising (RTA), um die optimale Performance unserer Kampagnen sicherzustellen. Sie entwickeln Strategien für die effiziente Platzierung von Kampagnen diverser Produkte und arbeiten gemeinsam mit dem Software-Entwicklungsteam kontinuierlich an der Weiterentwicklung und Optimierung unserer Technologie und Prozesse.

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein mit gutem Erfolg abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung
- Erste Erfahrungen in einer Mediaagentur oder bei einem Vermarkter sowie der sichere Umgang mit den gängigen Leistungswerten wie TKP, CPC, CTR, CPO sind von Vorteil
- Mit unternehmerischer und erfolgsorientierter Denke haben Sie Mut zu kalkulierten Entscheidungen unter Unsicherheit
- Sie besitzen eine hohe Affinität zu Zahlen und mögen Komplexität – Ihr ausgesprochen gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen sowie Ihre guten Excel-Kenntnisse bilden die Basis für Ihre tägliche Arbeit
- Sie sind bekannt für Ihren Qualitätsanspruch an sich selbst und Ihren Blick für's Detail
- Ihre Einsatzfreude, Ihr Teamplay und Ihr „winning spirit“ sind ansteckend

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-advertising.de

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, HR Manager

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer **040 / 18 88 112-0**.

**JETZT
BEWERBEN**