



PERFORMANCE ADVERTISING wächst weiter und sucht Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

(Junior) Online Account Manager (m/w) – Direkteinstieg ins Publisher Management & Direct Marketing

In Vollzeit · Standort Hamburg

PERFORMANCE ADVERTISING ist der führende Vermarkter für vertriebsorientierte Online-Kampagnen. Wir sind eines der größten Werbenetzwerke Deutschlands und erreichen mit unseren Anzeigen monatlich über 75% aller deutschen Internetnutzer. Unsere Produkte sind innovativ und verfügen über klare Wettbewerbsvorteile. Zu unseren Kunden zählen die Marktführer der Branchen Reise, Telekommunikation, Automobil und Versicherungen. PERFORMANCE ADVERTISING beschäftigt derzeit über 40 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Belgrad. Als Teil der Performance Gruppe bieten wir unseren Kunden digitale Marketing-Lösungen in den Bereichen Display, Mobile, Social Media und E-Mail aus einer Hand.

Ihre Aufgaben

- Konzeption, operative Steuerung, Optimierung und Erfolgskontrolle von Online-Kampagnen mit Schwerpunkt Media-Einkauf
- Steuerung von externen Kooperationspartnern (Publisher) unter Vorgabe von Kampagnenzielen
- Verhandlung von leistungsgerechten Preisen und Konditionen
- Pflege und Monitoring von Publisher Deals im Bereich Real Time Advertising (Programmatic)
- Unterstützung des Key Account Managements und Sales-Teams bei der Planung und Kalkulation von Online-Kampagnen
- Erstellung von geschäftsübergreifenden Analysen als Entscheidungsgrundlage für den strategischen Einkauf
- Verantwortung für die ganzheitliche Betrachtung der Wertschöpfungskette von der Angebotserstellung bis zur Rechnungsprüfung
- Mitarbeit und Impulsgebung bei der strategischen Entwicklung der einkaufsrelevanten Geschäftsfelder sowie bei der Anbahnung und Entwicklung von Kooperationen
- Repräsentation des Unternehmens gegenüber Kunden, Vermarktern und auf Messen

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein gut abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung oder eine vergleichbare Qualifikation/Ausbildung
- Erste berufliche Erfahrung im Onlinebereich, bei Vermarktern oder im E-Mail-Marketing sind von Vorteil
- Sie sind bekannt für Ihre schnelle Auffassungsgabe und unternehmerische Denke, kombiniert mit Vertriebsaffinität und Verhandlungsgeschick
- Sie besitzen eine hohe Zahlenorientierung sowie ein gutes analytisches Denk- und Abstraktionsvermögen
- Ihr überzeugendes und sicheres Auftreten und Ihr ausgeprägtes Kommunikationstalent versetzen Sie in die Lage, als Netzwerker/in zu punkten
- Sie beherrschen den Umgang mit MS Office (insbesondere Excel); Kenntnisse in HTML sind von Vorteil
- Ihr perfektes Deutsch ist stilsicher, zudem sprechen und schreiben Sie sehr gut Englisch
- Ihre Einsatzfreude, Ihr „winning spirit“ und Ihr Teampass spielen toll zu uns

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Ihren Lebenslauf, Ihre Zeugnisse (u.a. Schulabschluss- und Ausbildungs- /Studienzeugnis), Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühesten Eintrittstermin umfassen sollte unter bewerbung@performance-advertising.de

Ihr Ansprechpartner: Kamila Dziemian, HR Manager

Bei Fragen erreichen Sie uns unter der Telefonnummer **040 / 18 88 112-0**.

